Выступление председателя комитета Московского областного регионального отделения ОООВ ВС РФ В.Ф. Рабеева по теме: «О деятельности ветеранской организации по повышению эффективности работы средств массовой информации»

Информационная работа в любой общественной организации, как, в принципе, в любой другой организации – подобно крови в живом организме, разносящей к его органам необходимые питательные вещества и кислород…

Потребность у живого организма понятна. А в чём потребность для общественной организации в проведении информационной работы?

Первое. Московское областное региональное отделение Общероссийской общественной организации ветеранов Вооружённых Сил Российской Федерации организовало свою деятельность на территории, на которой может уместиться такое государство, как Дания. Организация имеет свои местные отделения, действующие на территориях соответствующих муниципальных образований. Собраться всем вместе, чтобы обсудить положительный опыт, методику работы, важные информационные поводы – задача не из лёгких, и, с учётом расстояний, достаточно непродуктивная. Эту роль коллективного пропагандиста и коллективного агитатора лучших практик призван выполнять информационный бюллетень МОРО ОООВ ВС РФ «Ветеран военной службы Подмосковья».

Первый номер этой нашей газеты увидел свет в сентябре 2017 года. С тех пор состоялось 12 выпусков по 2000 экземпляров и один выпуск (2020 год) в качестве приложения «Защитить историческую память о мировом значении Великой Победы и передать её молодому поколению».

Информационный бюллетень (газета) сопровождает делегации ветеранов Подмосковья на всех маршрутах военно-исторического туризма, выполняя функцию распространения исторической правды о значении Великой Победы и за пределами Московской области.

С мая 2018 года к выпуску своего информационного бюллетеня «Вестник ветерана» тиражом 500 экземпляров приступило Коломенское местное отделение. Состоялось 10 выпусков бюллетеня.

Пресс-служба МОРО установила дружеские отношения с редакцией газеты «Красная звезда», на страницах которой, начиная с 2018 года, размещается по одному-двум материалам в год о деятельности МОРО. Публикации размещаются и в муниципальных газетах.

Регулярно отдельные статьи с передовым опытом местных отделений направляются в информационный бюллетень ОООВ ВС РФ «Ветеран Вооружённых Сил Российской Федерации». Только в 2021 году опубликованы статьи полковника запаса Сергея Черепахи «Химкинские военные ветераны на поисковых работах» (г.о. Химки), капитана первого ранга в отставке Сергея Гринькина «Верность знамени, боевым традициям» (г.о. Орехово-Зуево), генерал-майора в отставке Виктора Шумеева «Мемориал на улице Коломенских курсантов» (г.о. Коломна) и капитана первого ранга в отставке

Николая Жарова «Ветераны чтут воинские традиции» (г.о. Павловский-Посад»).

МОРО ОООВ ВС РФ развивает практику изготовления тематических информационных буклетов для освещения памятных событий в истории Великой Отечественной войны. Так, в период празднования 75-летия Курской битвы был издан буклет «Дорогами Победы!».

Второе. Наш информационный бюллетень несёт в местные отделения информацию о решениях Совета, конференций и Комитета МОРО ОООВ ВС РФ, положения конкурсов и организационные рекомендации, которые позволяют координировать деятельность местных отделений, придавать системность их работе по патриотическому воспитанию молодёжи, иным направлениям ветеранского участия.

Показывая областной охват ветеранской деятельности, информационный бюллетень помогает руководителям местных отделений выстраивать отношения с должностными лицами органов местного самоуправления, авторитетно представительствовать в совместных мероприятиях, проводимых иными ветеранскими и военно-патриотическими организациями.

Третье. Актуальность информационного взаимодействия стала чрезвычайной необходимостью со вступлением всех нас в период пандемии коронавируса. Когда одновременное пребывание людей в общественных местах стало крайне ограниченным. Это подтолкнуло нашу ветеранскую организацию к активизации информационной работы в социальных информационных сетях.

Ещё с ноября 2017 года начала работу новая версия сайта МОРО ОООВ ВС РФ – режим доступа: http://veteranvs.ru/, который отображает всю актуальную информацию о нашей деятельности, помогая решению как вопросов информирования внутри организации, оказания помощи каждому ветерану в отдельности, так и корреспонденции наших новостей на широкую аудиторию. За период январь-октябрь 2021 года опубликовано 46 сообщений о деятельности комитета МОРО.

Для местных отделений предусмотрены отдельные страницы сайта для размещения информации о деятельности местных отделений. Таких страниц создано 15. Чтобы работа на страницах местных отделений велась регулярно, были проведены территориальные методические занятия для ответственных за размещение пресс-релизов. Поддержка своих страниц на сайте МОРО ОООВ ВС РФ является одним из обязательных показателей работы местных отделений. За неполный 2021 год на сайтах местных отделений и на страницах местных отделений было размещено 426 новостных сообщений о деятельности ветеранских коллективов.

Химкинское местное отделение кроме страницы на общем сайте имеет и свой блог для ещё более активного проникновения в аудиторию социальной сети. Режим доступа: http://himki.veteranvs.ru/blog-himki/. Орехово-Зуевское,

Волоколамское и Ногинское местные отделения свои материалы размещают также в местных социальных сетях.

Комитет МОРО ОООВ ВС РФ стремится развивать своё информационное присутствие и на сайт Минобороны России. Только в этом году на сайте в разделе «Ветераны» размещено семь информационных сообщений об опыте ветеранской работы Московского областного регионального отделения.

Четвёртое. Освоение информационного пространства социальной сети стало велением времени и необходимостью разговаривать с молодёжью на одном языке и в одной информационной среде.

Что представляют собой современные информационные технологии как способ коммуникации, язык общения? Сегодня это информационное пространство, вход в которое осуществляется через социальную сеть.

В ней ветеранские общественные организации создают свои сайты, наполняют их информацией о своей текущей деятельности и ждут, когда другие пользователи социальной сети зайдут в неё и познакомятся с деятельностью ветеранов.

А они всё не заходят и не заходят. Может, это не нужная работа, наполнять сайт? Нужная! Должна быть электронная площадка – сайт – на котором можно получить интересующую информацию о деятельности ветеранов.

Дело в другом. Эта информация должна быть востребованной для того, кто её ищет. Ветеранам хотелось бы, чтобы их сайт был посещаем, интересен для молодёжи. А если этого не происходит? Если даже часть членов ветеранской организации слабо знает дорогу на сайт?

Тогда остаётся найти способы, чтобы самим донести информацию о своём сайте через возможности социальной сети. Что это за возможности, мимо которых не пройдёт молодёжь?

Мы установили дружеские, партнёрские отношения с иными организациями – Военно-историческое общество, «Юнармия» Московской области, Региональное отделение «Бессмертный полк России», военно-патриотические клубы, поисковые клубы, клубы реконструкции и т.п. – на сайтах, которых они размещают информацию о наших совместных ветеранских мероприятиях, ссылки на наш ветеранский сайт.

Наглядно это было отражено в ходе совместного проведения в период 2020-2021 годов Всероссийской патриотической акции «Диалоги с Героями».

Внимание к поиску ветеранского сайта привлёк и такой организационно-технический момент, как создание большой фотоподборки с проведения знаковых мероприятий, фотографирование участников мероприятия, гостей с интересными выдающимися людьми, с последующим размещением фотографий, видеосюжетов на сайте, уведомлением участников фотосессии об адресе сайта, где они смогут свои именитые фотографии скопировать, оставить отзыв о мероприятии.

Показательным примером такого подхода для информационной работы МОРО ОООВ ВС РФ стало проведение ветеранской организацией конкурсов для молодёжи на страницах своего сайта. Только за период проведения конкурса «Астрономия и космонавтика» в честь полёта в космос космонавта № 1 Ю.А. Гагарина в апреле 2021 года ветеранский сайт посетило свыше 125000 пользователей социальной сети.

Таким образом, эффективно выполняются две организационные задачи сразу: создаются условия для роста контактов и совместных военно-патриотических мероприятий, и сама информация становится актуальной, востребованной.

Подобная информационная работа проводится с ноября 2020 года МОРО ОООВ ВС РФ и на страницах социальной сети ВКонтакте по адресу: https://vk.com/topic-198661812_47656624, где освещается ветеранская работа по защите исторической памяти о Народном ополчении Московской области 1941 года.

К 10-летию со дня создания Московского областного регионального отделения выпущена юбилейная книга «Наследники Победы – Наставники молодёжи». Тираж – 450 экземпляров. Снят видеофильм (35 минут) об истории создания и деятельности МОРО за прошедший период.